



**ESSLINGEN AM NECKAR**  
STADTMARKETING & TOURISMUS GMBH

Marktplatz 2 (Kielmeyerhaus)  
73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 7 11 39 69 39 – 12  
Fax +49 7 11 39 69 39 – 19

Mail [petra.pfeiffer@esslingen-tourist.de](mailto:petra.pfeiffer@esslingen-tourist.de)  
Web [www.esslingen-tourist.de](http://www.esslingen-tourist.de)



Esslinger Stadtmarketing & Tourismus GmbH  
Marktplatz 2 • 73728 Esslingen am Neckar

## Merkblatt für Wechselstandbetreiber

Um den reibungslosen Ablauf des Marktes zu erleichtern und eventuellen Missverständnissen vorzubeugen, bitten wir Folgendes unbedingt zu beachten:

1. Die bereitgestellten Stände sind täglich ab 08:00 Uhr beziehbar und müssen abends am letzten Verkaufstag in besenreinem Zustand verlassen werden.
2. Die Wechselstände werden von der Esslinger Stadtmarketing & Tourismus GmbH an der Außenwand mit Tannenreisig dekoriert. Die Dekoration des Innenraums übernimmt jeder Wechselstandbetreiber selbst.
3. Der Wechselstand wird in leerem Zustand übergeben, das heißt, Verkaufstische, Lampen und Dekorationen etc. sind von jedem Beschicker selbst mitzubringen. Empfehlenswert ist eine Bierbank als Innentisch.
4. Es ist nicht möglich an den Wechselständen warme Speisen zuzubereiten. Nur mit spezieller Genehmigung des Veranstalters sind der Ausschank von Heißgetränken und das Backen von Waffeln erlaubt. Die Vorschriften des WKD sind unbedingt einzuhalten.
5. Tonträger bzw. das Abspielen von Musik sind nicht gestattet.
6. Sollte der Beschicker mehr als einen Tag seinen Stand betreiben, sollte er zur nächtlichen Sicherung der Waren ein Vorhängeschloss mitbringen.
7. Um die tägliche Öffnungszeiten 11.00 – 20.30 Uhr einhalten zu können ist eine Anlieferung nur bis 10.30 Uhr möglich; danach ist die Marktfläche abgesperrt. Die Öffnungszeiten sind unbedingt einzuhalten.
8. Der Stromanschluss wird vom Veranstalter zur Verfügung gestellt. Die Stromkosten sind im Betrag für die Wechselstände pauschal erhalten. Um die Stromversorgung nicht zu gefährden, sind elektrische Heizgeräte nicht zulässig.
9. Müllentsorgung täglich von 10.30 – 11.00 und 20.00 – 21.00 Uhr; getrennt nach Kartonagen (zerkleinert), Glas und Restmüll. Sollte die Mülltrennung nicht von jedem vorgenommen werden, sieht sich die EST nicht mehr in der Lage, die Müllentsorgung kostenfrei anzubieten. Müllanlieferungen außerhalb der Öffnungszeiten werden verfolgt.
10. Jeder Standinhaber muss die Fläche vor seinem Stand bis zur Straßenmitte nach Betriebsende kehren und den Müll entsorgen.
11. Die Hütte wird in dem Zustand zur Verfügung gestellt, in dem sie sich bei Zuweisung befindet. Der Veranstalter leistet keinerlei Gewähr. Der Betreiber haftet für jeden Schaden, der durch ihn oder seine Hilfskräfte vorsätzlich oder fahrlässig verursacht wird.
12. Sollte der Betreiber verhindert sein, ist dies unverzüglich dem Veranstalter zu melden. Eine Untervermietung ist nicht gestattet.
13. Sollten Sie von Ihrer Bewerbung zurücktreten wollen, bitten wir Sie uns dies schriftlich mitzuteilen. Beachten Sie, dass bei Absage Ihrerseits nach Vertragserhalt Kosten anfallen können, wenn wir den Stand nicht anderweitig besetzen können.
14. Der Standbetreiber hat die erforderlichen Maßnahmen zum Schutz des Eigentums gegen Gefahren jeder Art selbst zu treffen und die EST gegenüber Schadensersatzansprüchen Dritter freizustellen. Schadensersatzansprüche an die EST wegen Eigentumsbeschädigung oder Diebstahl sind ausdrücklich ausgeschlossen.
15. Ansprechpartner für weitere Fragen sind Friederike Schulze, Tel: 07 11-39 69 39 – 16, Veranstaltungsmanagement Esslinger Stadtmarketing & Tourismus GmbH.

**Ab Marktbeginn Martin Bitzinger, Tel.: 0171-62 30 965, Marktservice**

Aufsichtsratsvorsitzender: Oberbürgermeister Dr. Jürgen Zieger • Geschäftsführer: Michael Metzler  
Kreissparkasse Esslingen (611 500 20) 106 823 84 • IBAN DE47 61150020 0010 6823 84 • BIC ESSLDE 66  
Volksbank Esslingen (611 901 10) 170 344 010 • IBAN DE27 6119 0110 0170 3440 02 • BIC: GENODES 1ESS  
Gerichtsstand: Amtsgericht Stuttgart HRB 213083 • Steuer-Nr. 59330/41001, FA Esslingen

Mitgliedschaften: Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH • Internationaler Bustouristik Verband e.V. (RDA)  
Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD) • Skäl-International