

11.12.2018

Kostenloses öffentliches WLAN in der Esslinger Innenstadt

Die Esslinger Innenstadt erhält kostenloses WLAN. Ab sofort ist das WiFi-Netz auf dem Marktplatz, Rathausplatz, am Bahnhofsplatz und ZOB sowie in der Küferstraße, am Blarer Platz und Ottilienplatz verfügbar.

Unitymedia, Freifunk Stuttgart und Stadtmarketing Esslingen versorgen Bürger und Besucher der Stadt Esslingen an fünf Plätzen in der Esslinger Innenstadt mit freiem WLAN. Die Grundlage bildet ein Beschluss des Esslinger Gemeinderats, der die erforderlichen finanziellen Mittel für zunächst drei Jahre bereitstellt. Der Esslinger Jugendgemeinderat hatte sich für das Projekt eingesetzt. Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung koordinierten das Projekt in der Umsetzung.

Auf dem Marktplatz, Rathausplatz, Bahnhofplatz und ZOB ist das kostenlose WiFi-Netz mit dem Namen „Free WiFi Esslingen“ ab sofort verfügbar. Benutzer können sich schnell und komfortabel anmelden und sofort lossurfen – kostenlos, stabil, mit hoher Datenbandbreite und unbegrenzter Nutzungsdauer. In der Küferstraße, am Blarer Platz und Ottilienplatz ist das kostenlose WiFi-Netz unter dem Namen „Freifunk Esslingen“ ebenfalls ab sofort online. Der Zugang ist niedrigschwellig, eine Anmeldung nicht erforderlich.

„Die Stadt Esslingen hat in der letzten Zeit eine umfangreiche Digitalisierungsstrategie erstellt, die den Weg zur Smart City Esslingen freimacht. Kostenloses WLAN ist ein wichtiger Baustein dieser Strategie und

zudem ein positiver Imageträger für den Wirtschaftsstandort Esslingen“, freut sich Oberbürgermeister Dr. Zieger.

Stadtmarketing-Chef Michael Metzler ergänzt: „In Zeiten des zunehmenden Online-Shoppings helfen digitale Services wie freies WLAN dabei die Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum zu steigern, sie bieten Besuchsanreize und erhöhen die Verweildauer in der Innenstadt. Davon profitieren Handel, Gewerbe und Tourismus.“

Über Unitymedia

Unitymedia mit Hauptsitz in Köln ist einer der führenden Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Das Unternehmen erreicht in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg 13,0 Millionen Haushalte mit seinen Breitbandkabeldiensten. Der Geschäftsbereich Unitymedia Business bietet Selbstständigen und Freiberuflern im Homeoffice sowie kleineren Unternehmen über das glasfaserbasierte Kabelnetz Hochleistungsinternet mit bis zu 400 Mbit/s sowie Internet-, Festnetz- und Mobilfunk-Kombipakete. Zudem bietet Unitymedia Business größeren Unternehmen maßgeschneiderte Kommunikationslösungen mit Geschwindigkeiten von bis zu 10 Gbit/s über direkte Glasfaser-Anbindungen. Weitere Informationen zu Unitymedia Business unter www.unitymediabusiness.de.

Über Freifunk

Freifunk ist mit über 45.000 Unterstützern in Deutschland das größte ehrenamtlich betriebene WLAN-Gemeinschaftsnetz der Welt. Die gemeinwohlorientierte Initiative setzt sich für die Verbreitung öffentlicher und

kostenfreier WLAN-Zugänge durch das Teilen von Online-Ressourcen und von technischem Wissen über die Umsetzung ein. Freifunk ist Werbe-frei, die Umsetzung folgt dem Grundsatz der Datensparsamkeit. Die Nutzung ist ohne Registrierung und ohne Passwörter möglich, es gibt keine versteckte Analyse des Nutzerverhaltens. Freifunk ermöglicht einen sozial gerechten Zugang zu Informationen im Netz und wirkt so der digitalen Spaltung entgegen. Die Anerkennung der Gemeinnützigkeit für Freifunk Initiativen wird für Anfang 2019 erwartet.

Pressekontakt:

Esslinger Stadtmarketing & Tourismus GmbH (EST)

Charlotte Fink

Leitung Kommunikation und Sonderprojekte

Tel. 0711 / 396939-11 / E-Mail: cfink@esslingen-marketing.de